

Taaskasutuse pood

Probleem:

Taaskasutuse poel on kahte sorti kliendid. Ühed, kes ostavad poest asju, ja teised, kes toovad poodi asju. Need, kes toovad oma vanu asju müümiseks, saavad 20% nende eseme müügi tulust endale. Kogu info on kantud raamatusse, aga poe omanik soovib olla kaasaegne ja paberimajanduse arvutisse üle viia.

Kirjeldus:

Igal esemel on oma unikaalne kood, mis on seotud eseme vana omanikuga. Ühel esemete poodi toojal võib olla mitu eset. Kui neil on tekkinud klient, kes külastab poodi tihti ja ostab nädala kohta vähemalt ühe eseme, siis hakatakse sellele kliendile soovi korral tegema püsikliendi allahindlust 5% (selleks peab klient ise olema nõus, et tema ostukordade ja ostetud esemete arvu jälgitakse).

Kasutajad:

Taaskasutuse poe müüjad, kes peavad arvestama, kui palju mingile eseme toojale raha peab andma ja kui palju on pood ise tulu teeninud. Lisaks peavad nad suutma jälgida, kes on püsikliendid, et nad oskaksid neile püsikliendi soodustust teha.

Poe omanik tahab vahepeal isiklikust huvist teha statistikat, kui palju on mingi esemete tooja raha teeninud nende poe abil ja kui palju nad ise nädalas, kuus ja aastas teenivad müügi pealt ja kui palju on neil püsikliente.